



## **Neuer Kunde im PR-Portfolio uschi Liebl pr und Tom's PREMIUM SELECTION gehen gemeinsame Wege**

**uschi Liebl pr freut sich über einen neuen Kunden: Seit 1. Juni unterstützt die mehrfach ausgezeichnete Münchner Touristik-PR-Agentur den Luxusreiseveranstalter Tom's PREMIUM SELECTION bei der Pressearbeit im deutschsprachigen Raum. Die in Heilbronn ansässige Manufaktur kreiert maßgeschneiderte Luxusreisen rund um den Globus. Ob exklusive Kreuzfahrt, abenteuerliche Safari oder Entspannung auf einer einsamen Insel: Tom's PREMIUM SELECTION erfüllt nahezu jeden Wunsch – immer individuell auf die Bedürfnisse des Reisenden angepasst.**

Grenzenlose Verwirklichung von Reiseträumen: Seit 2011 Jahren gilt Tom's PREMIUM SELECTION als erfahrener Partner für maßgeschneiderte Traumreisen zu den schönsten Plätzen der Erde. Dabei wird jede Tour so persönlich wie möglich gestaltet, sodass bislang kaum eine Reise zweimal identisch verkauft wurde. Das Experten-Team berät mit viel Herzblut, Leidenschaft und Kreativität, um exklusive Kreuzfahrten, Rundreisen, Entspannungsreisen und Erlebnisse in außergewöhnlichen Hideaways so persönlich wie möglich zu entwickeln und exakt auf die Wünsche ihrer Gäste zuzuschneiden. Für Wow-Momente sorgen dabei kleine Überraschungen wie eine Sunset Cruise nach langer Anreise nach Afrika, spannende Begegnungen mit Einheimischen oder ein unerwartet arrangierter Kochkurs. Im Portfolio des Luxusreiseveranstalters befinden sich sowohl unentdeckte Schätze wie Usbekistan, wo eine Trekkingtour durch das westliche Tian Schan Gebirge oder eine Safari durch die Kysylkum Wüste locken, als auch Klassiker wie eine Insel-Kombi aus Mauritius und La Réunion. Darüber hinaus stehen auch Reisen mit Luxuszügen bei Tom's PREMIUM SELECTION hoch im Kurs: Ob mit dem Rocky Mountaineer durch Kanada oder mit The Golden Eagle durch Sibirien, die exklusiven Eisenbahnen führen an Orte, die sonst kaum oder



gar nicht erreichbar sind und versprühen somit einen ganz eigenen Charme. Auch hippe Ziele wie das pulsierende Panama oder das kulturell reizvolle Kambodscha warten darauf, entdeckt zu werden.

uschi Liebl pr wurde 2017 bereits zum 15. Mal in Folge unter die Top Ten der deutschen Touristik-PR-Agenturen gewählt und belegt aktuell Platz drei. Weitere Kunden der Agentur sind Hotelketten wie Accor Hotels – Luxury Brands, Marriott International, One&Only Resorts, Adina Apartment Hotels, die Luxus-Lodges Singita, Einzelhotels wie das Royal Mansour Marrakech, die Mirabell Dolomiten Wellness Residenz in Südtirol, das Hotel Hohenwart in Südtirol, Goldener Hirsch in Salzburg, Hotel Post Lermoos, InterAlpen-Hotel Tyrol sowie Regionen wie Aspen/Colorado, Dolomitenregion Drei Zinnen/Südtirol, Tourismus Oberbayern München e.V., München Tourismus, Tourismus Oberstdorf, Reiseveranstalter wie Lotus Travel Service, Attika Reisen, Club Reisen Stumböck, außerdem Icelandair, SeaDream Yacht Club, Tiroler Zugspitzbahn/Ehrwalder Almbahn und Attraktionen wie die Warner Bros. Studio Tour London.

Informationen und Bilder zu [Tom's PREMIUM SELECTION](#) gibt es auf [www.liebl-presse.de](http://www.liebl-presse.de). Ansprechpartnerin ist Nicole Steib.

**Pressekontakt:**

Nicole Steib | Patricia Müller

uschi Liebl pr GmbH, Emil-Geis-straße 1, 81379 München

tel. +49 89 7240292-0, fax +49 89 7240292-19

mail: [ns@liebl-pr.de](mailto:ns@liebl-pr.de) | [pam@liebl-pr.de](mailto:pam@liebl-pr.de)

